



I.I.S.  
PAOLO FRISI  
MILANO

## ***PROGRAMMI SVOLTI***

***a.s.  
2021/2022***

**ALLEGATO**

### **Classe 5<sup>^</sup>T accoglienza**

IP IdA

*Programmi svolti con esempi di materiali preordinati all'avvio del colloquio*

Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore

Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale Istituto Professionale Servizi Corsi I.d.A. II° livello

Classe 5 sez. T

a.s. 2021/2022

## PROGRAMMA SVOLTO

### ITALIANO

Docente: prof.ssa Laura Capuozzo

#### LA SECONDA METÀ DELL'OTTOCENTO

Il Positivismo e letteratura: il ruolo sociale del letterato. Francia: il Naturalismo - Il Naturalismo francese e Zola- letteratura ed analisi scientifica (cenni)

Italia: contesto storico-sociale

La cultura nell'età postunitaria

Il Verismo in Italia.

*Giovanni Verga*: pensiero e formazione. I racconti di *Vita nei Campi*, il narratore popolare e la scelta dell'impersonalità- *Il ciclo dei vinti* e i *Malavoglia*, trama e caratteri generali (lettura ed analisi- prefazione *La fiumana del progresso* p. 131) - *Mastro don Gesualdo*- trama – La morte di Gesualdo p.160- da *Vita dei Campi*: *La Lupa*- trama ( lettura ed analisi Introduzione p. 114)- Essere derubati dell'infanzia- focus su *Rosso Malpelo*

Il Decadentismo: - Il lato nascosto delle cose – La nascita del Simbolismo e la poetica simbolista: simboli e corrispondenze –

*C. Baudelaire*: *I fiori del male* analisi del testo “Spleen” (p. 193)

Il romanzo decadente e la scelta dell'estetismo , la psiche e le sue contraddizioni

*Oscar Wilde* – *Il ritratto di Dorian Gray*: trama (lettura ed analisi dell'abstract *La rivelazione della bellezza* p. 208)

*G. D'Annunzio*: - vita e poetica: Un letterato aperto e nuovo- l'esteta e le sue nuove sensazioni - i temi: il superuomo ed il confronto con Nietzsche, la decadenza, una nuova forma - romanzo. Lettura ed analisi, da “*Il piacere*” (*Il ritratto dell'esteta* p.220 )- *Le vergini delle rocce* ( *Il programma del superuomo* p. 224)- *Il trionfo della morte* ed il fallimento del superuomo. Il Decadentismo in versi- il panismo e l'antropomorfismo. *Alcyone* lettura ed analisi della *Pioggia nel pineto* p. 232 e *La sera fiesolana* p. 229. *Il Notturmo*

*G. Pascoli*: - vita e poetica , l'infanzia e la morte del padre; il nido domestico e la paura della vita; la diversa posizione di Pascoli e D'Annunzio. Lo sperimentalismo pascoliano- *la poetica del fanciullino*

( lettura ed analisi p.254), dalla visione oggettiva a quella soggettiva , il simbolismo pascoliano, analogia e sinestesia. da *Myrica*: analisi dei testi *X Agosto* (p. 268) e *Novembre* pag. 262 - da *Canti di Castelvechio*: analisi del testo *Il gelsomino notturno* (p. 277)

La svolta del Decadentismo- crepuscolari, futuristi e vociani- la nuova poesia del Novecento- *Aldo Palazzeschi* ( lettura della poesia *E lasciatemi divertire!* P. 302) *Camillo Sbarbaro* (lettura ed analisi della poesia *Taci, anima stanca di godere* p. 307) *Sergio Corazzini* *Desolazione del povero poeta sentimentale* pag. 299

## IL GRANDE ROMANZO EUROPEO

La svolta alla fine dell'ottocento: excursus dal romanzo di formazione al romanzo psicologico, la debolezza dell'autore. *Fedor Dostoevskij – Delitto e castigo* (lettura dell'abstract *Delitto e fuga* p. 320) , *Lev Tolstoj- Anna Karenina – La fine di Anna* pag. 328 *Franz Kafka, Il processo* ( lettura abstract *l'arresto di K.* p. 346), *James Joyce- Gente di Dublino* ( lettura dell'abstract, *Eveline* p. 352).

Il primo Novecento. Il romanzo psicologico

*I. Svevo*: vita, cultura e pensiero - l'incontro con Freud- l'inettitudine e il tema del ricordo e della malattia: il sentimento del tempo ed il flusso di coscienza, l'incontro con James Joyce *La coscienza di Zeno*: caratteristiche dell'opera e trama ( lettura e commento da *Una vita*:brano *Gabbiani e pesci* pag. 370 – *Senilità- Un pranzo, una passeggiata e l'illusione di Ange* pag. 376- *La Coscienza di Zeno- Il fumo* pag. 388 e *Psico-analisi* pag. 407

*L. Pirandello*: pensiero e poetica (sintesi p. 591 e schema p. 499) - la crisi storica e culturale e la relatività di ogni cosa, la personalità molteplice, il sentimento della vita e le forme che ci ingabbiano- la tragedia tra persona e personaggio-la poetica dell'umorismo ed analisi dell'avvertimento e sentimento del contrario- dall'*Umorismo* ( lettura dell'abstract- *L' arte umoristica* pag. 426)- *Il fu Mattia Pascal* analisi dell'opera, l'ombra, l'altro ed il doppio – (lettura e commento del brano *Adriano Meis* pag. 446) – *Il treno ha fischiato*, analisi e commento e lettura abstract pag.437 . “Uno, nessuno e centomila, analisi e commento (lettura dell'abstract *Il naso di Moscarda*, pag.453). Il metateatro: Cenni su *Sei personaggi in cerca d'autore* .

## ETA' CONTEMPORANEA

L'ermetismo: origini e definizione

*G. Ungaretti*: *L'Allegria* analisi e commento delle poesie *San Martino del Carso* p. 554, *I fiumi* p. 550, le poesie di guerra: analisi e commento delle poesie *Veglia* p. 556, *Fratelli* p. 557, *Soldati* p. 558- *Allegria di naufragi*: analisi e commento della poesia *Mattina* p. 566.

*E.Montale*: La poetica e lo stile- il poeta del male di vivere, la ricerca dell'essenziale , la poetica secondo Montale. *Ossi di Seppia*- analisi e commento delle poesie *Non chiederci la parola* p. 660, *Meriggiare pallido e assorto* p. 662, *Spesso il male di vivere ho incontrato* p. 665- *Cigola la carrucola nel pozzo* pag. 667da *Satura*: analisi e commento della poesia *Ho sceso dandoti il braccio almeno un milione di scale* p. 678.

*S. Quasimodo*: analisi e commento della poesia *Ed è subito sera* p. 597 e *Alle fronde dei salici* pag. 599

## IL NEOREALISMO

Narrativa di guerra e resistenza: *Primo Levi, Se questo è un uomo* , analisi e commento dell'abstract  
*Sul fondo* p. 710. Focus: l'orrore della Shoah


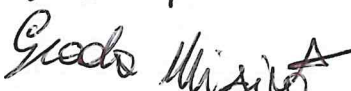
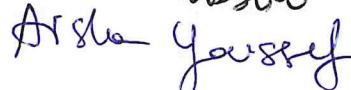
Libro di testo: Paolo di Sacco, *Chiare lettere* 3, ed. scolastiche Bruno Mondadori , 2012

MATERIALI: La fiumana del progresso; Il programma del superuomo; L'arte umoristica; E lasciatemi divertire; Sul fondo; Tutti i materiali sono presenti nel libro di testo sopra citato.

Il docente dichiara che il programma qui esposto è stato sottoscritto dai rappresentanti degli alunni della classe.

Milano, 9 maggio 2022

  
prof.ssa Laura Capuozzo

  
  
  
Arsha Youssef

**Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore  
Paolo Frisi  
Liceo Economico Sociale Istituto Professionale Servizi Corsi I.d.A. II° livello  
Classe V sez. T  
a.s. 2021/2022**

**STORIA  
PROGRAMMA SVOLTO**

**Docente:** prof.ssa Laura Capuozzo

**- L'età giolittiana**

*I caratteri generali dell'età giolittiana - Il doppio volto di Giolitti e l'emigrazione italiana- Tra successi e sconfitte - La cultura italiana*

**- La Prima guerra mondiale**

*Cause e inizio della guerra - L'Italia in guerra - La Grande Guerra- L'inferno delle trincee- La tecnologia al servizio della guerra- Il fronte interno e la mobilitazione totale- Dalla svolta del 1917 alla conclusione del conflitto - I trattati di pace*

**- La rivoluzione russa**

*L'impero russo nel XIX secolo-Tre rivoluzioni-La nascita dell'URSS- Lo scontro tra Stalin e Trockij- L'URSS di Stalin*

**- Il primo dopoguerra**

*I problemi del dopoguerra- Il disagio sociale- Il biennio rosso- Dittature democrazie e nazionalismi*

**- L'Italia fra le due guerre: il fascismo**

*La crisi del dopoguerra- Il biennio rosso in Italia- La conquista del potere- L'Italia fascista - L'Italia antifascista*

**- La Germania tra le due guerre: il nazismo**

*La Repubblica di Weimar- La fine della repubblica di Weimar- Il nazismo- Il terzo Reich - L'ascesa di Hitler – Il regime nazista*

**- Il mondo verso la guerra**

*Il Giappone e la Cina tra le due guerre- Crisi e tensioni in Europa -La guerra civile in Spagna- La vigilia della guerra mondiale*

**-La seconda guerra mondiale**

*1939-40: la guerra lampo - 1941: la guerra mondiale- Il dominio nazista in Europa- I campi della morte:la persecuzione degli ebrei- 1942-43: la svolta- 1944-45:la vittoria degli alleati- Dalla guerra totale ai progetti di pace - La guerra e la Resistenza in Italia dal 1943 al 1945*

## DAL SECONDO DOPOGUERRA AI GIORNI NOSTRI

### - Le origini della guerra fredda (cenni)

*Il processo di Norimberga - Gli anni difficili del dopoguerra - La divisione del mondo - La propaganda del piano Marshall- La grande competizione- La comunità europea*




**Materiali:** Giuseppe Pellizza da Volpedo, *Il Quarto Stato*, 1901; foto da archivio 1946 (diritti delle donne); Chagall- *La Crocifissione bianca*- 1938; Alan Turing- *The Imitation game*; *Il Patto di Londra*-1915.

**Libro di testo:** A. Roncoroni, M.M Cappellini, A. Dendi, **Capire la storia 3**, ed. Bruno Mondadori (2012)

Il docente dichiara che il programma qui esposto è stato sottoscritto dai rappresentanti degli alunni della classe.

Milano, li 09/05/2022

  
prof.ssa Laura Capuozzo

**UDA 5A - Complementi di analisi matematica**

- lettura di un grafico per ricavare i limiti di una funzione agli estremi del Dominio
- il rapporto incrementale e il concetto di derivata, il significato geometrico di derivata, la derivata delle funzioni elementari
- le regole di derivazione: somma di funzioni, prodotto e quoziente di due funzioni
- derivata seconda, derivata della funzione composta, derivata della funzione esponenziale, derivata della funzione logaritmica, derivata di una funzione irrazionale;
- ricerca dei punti di massimo e di minimo relativo
- studio della concavità e punti di flesso di una funzione

**UDA 5B - Integrali**

- Primitive e integrale indefinito
- Integrali immediati e integrazione per scomposizione
- Integrazione di funzione composte e integrazione per sostituzione
- Dalle aree al concetto di integrale definito
- Integrale definito e proprietà, primo teorema fondamentale del calcolo integrale, applicazioni geometriche, area della regione di piano limitata dal grafico della funzione e dall'asse x.

**UDA 5B – Calcolo delle probabilità**

- Concetto di probabilità classica.
- Probabilità composta ed eventi indipendenti.
- Teorema della probabilità totale.

**Documenti:**



“Nascita e sviluppo del concetto di derivata” pag. 221 L. Sasso Nuova matematica a colori vol. 4 Petrini editore

“Nascita e sviluppo del concetto di integrale” pag. 53 L. Sasso Nuova matematica a colori vol. 5 Petrini editore

“La nascita e gli sviluppi del calcolo della probabilità”. Pag.93 Libro di testo vol. 5

Milano, 06 Maggio 2022

I RAPPRESENTANTI DI CLASSE

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

IL DOCENTE





Materia : INGLESE

Docente : La Rosa Giuliana

Libro di testo utilizzato : Travel & Tourism Expert, Pearson.  
Materiale didattico (immagini) :

- 1) Unesco logo (<https://images.app.goo.gl/pE7RT3YqgUSobCEZ8>)
- 2) Statue of liberty (<https://images.app.goo.gl/o45qX6PF5aXLWXvVA>)
- 3) Walk of fame ( <https://images.app.goo.gl/daTMJrSPjTBycs9b7> )
- 4) Hollywood (<https://images.app.goo.gl/aWHJqVAGSRFUKpZh6> )
- 5) Golden gate (<https://images.app.goo.gl/QeaekD5CXUddRYt1A> )
- 6) The White House (<https://images.app.goo.gl/uUcUzJCQUk7r4wsFA> )

### **Unit 6 : Destination The British Isles**

-Exploring London (+ video)

Video London

[http://media.pearsonitalia.it/0.645361\\_1458296246.mp4](http://media.pearsonitalia.it/0.645361_1458296246.mp4) (part 1)  
[http://media.pearsonitalia.it/0.774436\\_1458296339.mp4](http://media.pearsonitalia.it/0.774436_1458296339.mp4) (part 2)

### **Unit 7 : Destination The USA**

- Exploring New York

[http://media.pearsonitalia.it/0.008684\\_1476298167.mp4](http://media.pearsonitalia.it/0.008684_1476298167.mp4) (part 1)  
[http://media.pearsonitalia.it/0.598669\\_1476298252.mp4](http://media.pearsonitalia.it/0.598669_1476298252.mp4) (part 2)

-Exploring San Francisco

[http://media.pearsonitalia.it/0.266085\\_1480660876.mp4](http://media.pearsonitalia.it/0.266085_1480660876.mp4)

-Exploring Boston (video)

[http://media.pearsonitalia.it/0.902054\\_1486050797.mp4](http://media.pearsonitalia.it/0.902054_1486050797.mp4)

- Project : "The travel blogger" Write your own blog about an American city at your choice.

Cultural file : discover the Amish Community

### **UNIT 5 - Destination Italy : Nature and Landscapes, Historical Cities**

- Natural and Cultural Heritage Conservation Agencies (Ed. Civ)
- The European Union (Ed. Civ)

- Italian Renaissance and Baroque Architecture

-Italian itineraries (video series)



-Exploring Rome

-Exploring Florence

**-Project** : Exploring Lombardy and its main cities

Professional Competences : creating itineraries, creating travel packages, describing a region and its cities, creating a gastronomic experience tour.

Firma docente :  \_\_\_\_\_

Firma rappresentanti di classe :


**IIS PAOLO FRISI**  
**PROGRAMMA DI LINGUA FRANCESE**  
**CLASSE 5^T accoglienza– A. S. 2021-2022**  
**Prof.ssa Sonya LOVERA**

**PROGRAMMA DI LINGUA FRANCESE**

**Grammaire**

La phrase passive

Ripasso dei seguenti argomenti grammaticali:

Présent de l'indicatif des verbes auxiliaires, des verbes du 1er, 2eme, 3eme groupe

Présent de l'indicatif des verbes irreguliers devoir, vouloir, pouvoir, savoir, voir, aller, venir, dire, croire, boire, faire, mettre, connaître, craindre, prendre

Articles définis et indéfinis

Formes interrogatives

Pronoms interrogatifs qui, que, comment, où, pourquoi, quand

Adjectif interrogatif "quel"

Adjectifs et pronoms possessifs

Adjectifs demonstratifs

**Lectures de textes spécifiques**

*La Géographie de France:*

La France physique

Les montagnes anciennes et récentes

Les bassins et les plaines

Les fleuves

Les lacs

Les côtes

Le climat de France

*La France administrative:*

La France des Régions

La France d'Outre-mer – DROM et COM

*Les différents types de tourisme:*

Le tourisme balnéaire

Le tourisme montagnard

Le tourisme culturel

Le tourisme d'affaires et de congrès

Le tourisme de santé

Les croisières

Les parcs d'attraction et de loisirs

Le camping

Le tourisme religieux

Le tourisme sportif

*Les Châteaux de la Loire:*

Château de Villandry  
Château d'Ussé  
Château d'Azay-le-Rideau  
Château de Chenonceau  
Château de Chambord  
Château de Blois  
Château d'Amboise

*Les monuments de la ville de Paris:*

L'Île de la Cité

La rive gauche

La rive droite

Autour de Paris

(Materiale utilizzato per l'elaborazione di un breve tour di un giorno con tema a scelta di ogni studente)

*La Région PACA – Provence-Alpes- Côte d'Azur:*

Paysages et repères historico-géographiques

Ressources touristiques

Voies d'accès et équipement hôtelier

Économie

Événements culturels et sportifs

Villes à visiter (Marseille – Nice – Arles – Avignon – Aix-en-Provence – Cannes)

Célébrités

Langue Provençale

**EDUCAZIONE CIVICA**

Le patrimoine de l'UNESCO sur le territoire français (Nice ville, le Palais des Papes d'Avignon, le Havre, Strasbourg, etc...)

(Gli argomenti che seguono verranno trattati nel mese di maggio)

*La région Alsace:*

Paysages et repères historico-géographiques

Ressources touristiques

Voies d'accès et équipement hôtelier

Économie

Événements culturels et sportifs

La ville de Strasbourg (materiale fornito dalla Docente)

*La région Normandie:*

Paysages et repères historico-géographiques

Ressources touristiques

Voies d'accès et équipement hôtelier

Économie

Événements culturels et sportifs

Villes à visiter (Rouen – Caen – Étretat – Mont-Saint-Michel – Honfleur – Les  
plages du débarquement)  
Célébrités

### **FONTI BIBLIOGRAFICHE:**

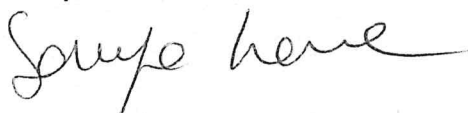
- Vera Bencini, Stefano Nigro e Aurélie Paris – "ALLER ...SIMPLE!" – Loescher editore
- Estratti da Gerlando Argento "Ma belle saison" – Simone per la scuola
- Estratti da Giuseppe Vietri – "Fiche de grammaire. Quarta edizione" - EDISCO edizioni

### **MATERIALI DI LINGUA FRANCESE PER L'ESAME DI STATO**

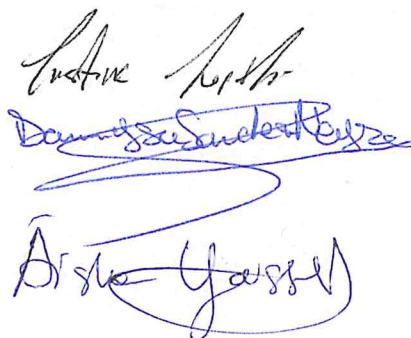
- La France physique
- La France administrative
- Le tourisme d'affaires et de congrès et le tourisme montagnard
- La Région PACA – Provence-Alpes- Côte d'Azur
- La ville de Paris

Milano, 9 maggio 2022

La Docente  
Sonya Lovera



I Rappresentanti degli Studenti  
Cristina Crepaldi  
Dannysa Sanchez Neyra  
Giada Maria Misino



# **Programma di LINGUA RUSSA**

a.s. 2021/2022

Classe 5T Accoglienza turistica

Docente Michela Sestito

## **Riepilogo degli argomenti trattati:**

- Ripasso di alcuni contenuti affrontati negli anni precedenti
- Costrutto del possesso e pronomi personali al caso genitivo
- Numeri cardinali da 1 a 100
- Il caso nominativo plurale: forme regolari e irregolari
- Verbo *stoit'*
- Lessico relativo ai prodotti alimentari (*produkty*)
- Aggettivi possessivi plurali al caso nominativo
- Modo imperativo (cenni)
- Coniugazione dei verbi al presente del primo e secondo gruppo: forme regolari e irregolari
- Pronomi personali all'accusativo
- Lessico relativo al tempo libero
- Lessico relativo alla sfera emotiva
- Principali avverbi di tempo e frequenza
- Numerali ordinali da 1 a 10
- Lessico relativo alla nazionalità: chiedere la provenienza geografica di una persona e esprimere la propria
- Il caso genitivo singolare
- Il complemento di provenienza
- Temi di attualità: crisi russo-ucraina e i rapporti tra i due paesi in una prospettiva storica
- Civiltà e cultura russa: Natale e Capodanno russo con relativo menu, piatti tipici della cucina russa, geografia della Russia e ferrovia Transiberiana (cenni)
- Educazione civica: Il Cremlino e la Piazza Rossa di Mosca, patrimonio dell'Unesco

## **I seguenti argomenti verranno trattati nel mese di maggio:**

- Complemento di stato in luogo
- Il caso prepositivo singolare
- Coniugazione al passato dei verbi del primo e secondo gruppo e del verbo essere (*byt'*)

## **Risorse didattiche:**

Gli studenti hanno letto e tradotto i testi del libro in dotazione (Magnati D., Legittimo F. – *Davajte, Comunicare in russo 1*, Hoepli 2017) riflettendo sulle corrispondenti situazioni comunicative e sul lessico di settore. Hanno inoltre lavorato su materiale autentico riadattato dall'insegnante, oltre a brevi video in lingua russa.

## MATERIALI:

- Russia: geografia e capitale Mosca  
fonte: <https://prezi.com/qy6pnecpymcw/presentation/frame=73b8aa1b8730053cae50a5b72604decf24d16a90>
- Mausoleo di Lenin in Piazza Rossa (Mosca) e citazione dalla poesia "*Komsomol'skaja*" di V. Majakovskij  
fonte: <https://victorymuseum.ru/store/plakaty/plakat-lenin-zhil-lenin-zhiv-lenin-budet-zhit-vl-mayakovskiy/>
- Cremlino di Mosca  
fonte: <https://privet-strana.ru/moskva/moskovskij-kreml.html>
- Insalata "*Olivier*": storia e ricetta  
fonte: <https://moscowchanges.ru/history/istoriya-salata-lyusena-olive-russkaya-frantsuzskogo-povara/>
- Piazza Rossa di Mosca e cioccolatini "Piazza Rossa"

fonte: [https://www.google.com/search?q=%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F+%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%89%D0%B0%D0%B4%D1%8C&sxsrf=ALiCzsbAQSJdfe94nzZtkBtBGVKNsQisZHw:165150448671&source=inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjTzlrto8H3AhXGPOwKHcz9DwwQ\\_AUoAnoECAIQBA&biw=1366&bih=625&dpr=1](https://www.google.com/search?q=%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F+%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%89%D0%B0%D0%B4%D1%8C&sxsrf=ALiCzsbAQSJdfe94nzZtkBtBGVKNsQisZHw:165150448671&source=inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjTzlrto8H3AhXGPOwKHcz9DwwQ_AUoAnoECAIQBA&biw=1366&bih=625&dpr=1)

Milano, 9 maggio 2022

Prof.ssa Michela Sestito



I rappresentanti di classe



**Docente: Alessandro Fato**

**Classe: 5T (Ida)**

**Disciplina: Laboratorio dei Servizi di Ricettività Alberghiera**

**Argomenti trattati**

**Elementi di geografia turistica della Lombardia;**

**Elementi di legislazione turistica;**

**Il marketing**

Il marketing strategico

Il marketing operativo

Il web marketing

Il marketing turistico

Il marketing territoriale

**La vendita del prodotto turistico**

Dal prodotto all'esperienza turistica

Yield & revenue management

Il pricing alberghiero

La qualità in albergo

**Il pacchetto turistico**

Ruolo ed evoluzione dei tour operator

I contratti nelle imprese di viaggio

Processo di sviluppo di un pacchetto turistico

I pacchetti turistici: pratica operativa

**Esercitazioni Laboratoriali:**

**La valorizzazione del territorio: I SITI UNESCO ITALIANI**

**Uno sguardo sul mondo: I SITI UNESCO**

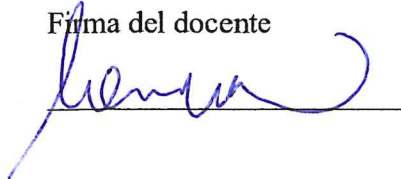
**Libro di testo:** Evangelisti – Malandra – Benvenuti Compact - Pearson

**Materiali tratti dal testo:** Conte, Milano, Salemme, Laboratorio di accoglienza turistica, Clitt

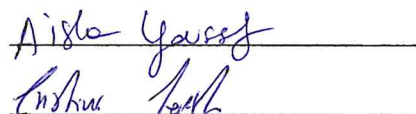
**Materiali proposti:**

- schema di sintesi del marketing sociale: pag. 17 del libro di Conte/Milano/Salemme;
- immagine raffigurante i principali social media: pag. 33 del libro di Conte/Milano/Salemme;
- logo di EXPO Milano 2015 tratta da pag. 52 del libro di Conte/Milano/Salemme;
- immagine di una pizza Margherita tratta da pag. 58 del libro di Conte/Milano/Salemme;
- logo dell'UNESCO tratto dal sito web: <https://www.unesco.it/>

Firma del docente



Firma dei rappresentanti di classe





## **Programma svolto di Scienza e cultura dell'alimentazione**

Anno scolastico 2021/22

Classe 5<sup>^</sup>T accoglienza turistica

Docente Sandra Bergamasco

Testo adottato: Silvano Rodato "Alimenti, turismo e ambiente 5 – Scienze e cultura dell'alimentazione per accoglienza turistica" vol 5

Casa editrice Clitt

2 ore settimanali

### **UDA 1 Turismo e alimentazione**

Ambiente, turismo sostenibile e valorizzazione del "Made in Italy"

Problematiche ambientali e sviluppo sostenibile

Sistemi produttivi in agricoltura

Filiera agroalimentare e impronta ecologica

Qualità degli alimenti

Turismo sostenibile e promozione del "Made in Italy".

Turismo e risorse gastronomiche dei principali stati extraeuropei

Marocco, Egitto, Repubblica Domenicana, Turchia, Filippine, Perù, Thailandia.

### **UDA 2 Dieta e salute**

Sicurezza nella ristorazione e nei luoghi di lavoro

Contaminazioni alimentari

Additivi alimentari: sicurezza e criticità

Sistema HACCP

Sicurezza sul lavoro

### **Cibo e religione**

Religioni: Cristiana, Ebraica e Mussulmana

Alimentazione equilibrata e differenti tipologie dietetiche

Dieta nelle varie fasce d'età

Tipologie dietetiche: dieta mediterranea, dieta vegetariana, eubiotica e macrobiotica.

Prevedo entro fine anno di fare cenni su:

Obesità, sindrome metabolica, diabete, alimentazione e tumore.

### **Educazione civica**

La dieta mediterranea

### **Documenti per l'avvio del colloquio orale**

La doppia piramide alimentare ed ambientale, pag 31 del testo adottato.

Impronta ecologica, pag 30 del testo adottato.

Immagine sulle contaminazioni, pag 134 del testo adottato.

Studenti  
.....  
.....

Docente  
Sandra Bergamasco

Disciplina: **DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

Docente: **GIULIO VEGGI**

Classe: 5<sup>^</sup>T                      a. s.: 2021/2022

**Libro di testo:** M. R. Cesarano – M. D. Esposito – T. Acampora, *Strumenti gestionali per il turismo Vol. per il quinto anno – Articolazione: Accoglienza turistica*, CLITT.

## **LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE**

- Il consumatore al centro delle scelte aziendali
  - Il ruolo della domanda nel processo di pianificazione
  - Le dinamiche e le tendenze del mercato turistico
  - Il turismo integrato
- Il processo di pianificazione e programmazione aziendale
  - Il sistema di pianificazione, programmazione e controllo
  - Pianificazione e programmazione
  - Il processo di pianificazione, programmazione e controllo
  - L'analisi della situazione di partenza: l'ambiente esterno e l'ambiente interno
  - Definizione della mission, della vision e degli obiettivi strategici generali
  - La redazione del piano strategico
  - La programmazione e l'esecuzione del piano
  - Il controllo
- La redazione del piano strategico
  - Il piano
  - Il business plan

## **IL CONTROLLO DI GESTIONE**

- Il processo di controllo
  - Il controllo di gestione
  - Le fasi del processo di controllo
  - Il budget
  - La misurazione e il reporting
  - La valutazione dei risultati raggiunti
- La redazione del budget
  - La composizione del budget aziendale
  - Le principali funzioni del budget
  - La redazione del budget economico nelle aziende ricettive

## **IL MARKETING DELL'AZIENDA TURISTICA**

- Sviluppo e ruolo del marketing
  - Definizione di marketing
  - Azienda e mercato
  - Marketing territoriale
  - Nuove tendenze del marketing
- Il marketing strategico
  - Il marketing strategico
  - Bisogni e desideri del consumatore
  - Tipologie di mercato
  - La segmentazione della domanda
  - Le strategie di targeting
  - Il posizionamento
- Le ricerche di mercato
  - Le ricerche di mercato

- I metodi d'indagine
- Il piano dell'indagine

## IL MARKETING OPERATIVO

- Il marketing mix
  - Definizione
  - Il marketing mix dei servizi
- La politica del prodotto
  - Il prodotto
  - Il ciclo di vita del prodotto
  - Strategie di marketing e ciclo di vita del prodotto
  - Il prodotto turistico
- La politica del prezzo
  - Il prezzo e gli obiettivi aziendali
  - Le politiche del prezzo
  - Lo yield management
- La politica di distribuzione del prodotto
  - La distribuzione dei prodotti
  - La distribuzione del "prodotto" turistico
- Il web marketing
  - Il web
  - Il web marketing
  - Gli strumenti del web marketing
  - Il web marketing nell'azienda turistica
- Il piano di marketing
  - Il piano di marketing
  - Contenuti del piano di marketing

## CONTRATTI DEL SETTORE TURISTICO

- Il contratto di viaggio
  - Il contratto di viaggio
  - La normativa in materia di contratto di viaggio nella C.C.V.
  - I contratti di vendita di pacchetti turistici
- Il contratto di trasporto
  - Il sistema dei trasporti
  - Il contratto di trasporto
  - Il contratto di trasporto stradale di persone
  - Il contratto di crociera turistica
  - Il contratto di trasporto marittimo di persone
  - Il contratto di trasporto aereo di persone
  - Il contratto di trasporto ferroviario

## MATERIALI PROPOSTI:

PNRR e turismo: <https://www.ministeroturismo.gov.it/pnrr/>

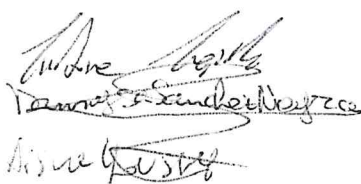
<https://explora.in-lombardia.it/decreto-pnrr-superbonus-e-incentivi-per-il-turismo/>

Turismo Digitale: <https://www.doxee.com/it/blog/customer-experience/cose-il-turismo-digitale>

Hotel Ecosostenibili: <https://quifinanza.it/green/hotel-sostenibili-requisiti-come-funzionano/514867/>

Professioni nel settore alberghiero: <https://advice.hosco.com/it/futuro-del-lavoro-nel-settore-turistico-e-alberghiero/>

**Studenti**



**Docente**



## **Il marketing**

1. IL RAPPORTO FRA IMPRESE E MERCATI
  - Che cos'è il marketing
  - Capire il consumatore e la sua utilità immateriale
  - Il marketing management
  - Strategie di marketing
  - Il marketing operativo
2. I CONSUMATORI
  - L'evoluzione del modo di consumare
  - La segmentazione dei consumatori: aspetti sociodemografici
  - La segmentazione per cluster
  - La segmentazione dei consumatori e l'analisi dei consumi
  - Il rapporto con i clienti
  - Le motivazioni che inducono all'acquisto
  - Il cliente al telefono
3. LA PUBBLICITA'
  - L'evoluzione
  - Le forme della pubblicità
  - La comunicazione pubblicitaria e Internet

## **La relazione con se stessi e con gli altri**

1. ATTEGGIAMENTI SPECIFICI CHE DETERMINANO LA RELAZIONE
  - Atteggiamenti, motivazioni e bisogni
  - La gerarchia dei bisogni di Maslow
  - Che cos'è l'autostima
  - Il comportamento assertivo
2. LA RELAZIONE CON L'INTERLOCUTORE
  - La sintonia con l'interlocutore
  - La Programmazione Neuro Linguistica (PNL)
  - I metaprogrammi

## Comunicare i prodotti turistici

### 3.2.1. L'IMMAGINE

- Dalla *mission* all'immagine
- L'espressione dell'immagine
- L'immaterialità dell'immagine
- La forza delle parole
- La comunicazione integrata d'impresa

### 3.2.2. IL PRODOTTO DESTINAZIONE

- Il prodotto destinazione turistica
- Il marketing territoriale
- La comunicazione della destinazione

### 3.2.3. IL PRODOTTO RICETTIVITA'

- L'offerta
- Gli alberghi
- L'offerta extralberghiera
- Il marketing del ricettivo

Si prevede di svolgere il seguente argomento dopo la pubblicazione del documento di classe:

### 3.2.4. IL PRODOTTO PACCHETTO TURISTICO

- Che cos'è un pacchetto turistico
- Gli organizzatori dei pacchetti
- Il marketing del pacchetto turistico

## MATERIALI PROPOSTI

- I. Figura 1.6, pag. 99 - Ivonne Porto e Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica*, HOEPLI.
- II. Figura 3.5, pag. 137 - Ivonne Porto e Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica*, HOEPLI.
- III. Figura 2.7, pag. 264 - Ivonne Porto e Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica*, HOEPLI.
- IV. Figura 3.2, pag. 186 - Ivonne Porto e Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica*, HOEPLI.
- V. Figura 3.10, pag. 207 - Ivonne Porto e Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica*, HOEPLI.

Libro di testo adottato: Ivonne Porto e Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica*, HOEPLI.

Sono state utilizzate delle dispense sulla comunicazione interpersonale per un breve ripasso degli argomenti trattati l'anno precedente e un libro di approfondimento sulla comunicazione non violenta dal titolo "Le parole sono finestre (oppure muri)" di Bertram Rosenberg Marshall.

ALUNNI

Costanza Bregoli  
Arianna Garsoli  
Milano,

DOCENTE

